

PROFIL

Jörg Janzen

Geburtsjahr: 1963 Nationalität: deutsch

<u>LinkedIn</u>

joerg.janzen@dextraining.de

+49 152 03610824



Arbeitsschwerpunkte

- Digitale Transformation und Kulturwandel
- Team- & Führungskräfteentwicklung
- Mediation & Konfliktlösung
- Prozessbegleitung
- Workshop-Moderation
- Outdoor- und Erfahrungslernen
- Blended Learning

Beruflicher Werdegang

- Geschäftsführender Gesellschafter DEX Training & Consulting GmbH
- Lehrauftrag, Hochschule für angewandtes Management Treuchtlingen
- faszinatour Touristik Training Event GmbH, Geschäftsführer, Senior Consultant und Bereichsleiter Training
- Teamleiter Outward Bound Germany
- Pädagogische Beratung, Fachklinik Gaißach
- Lehrtätigkeit TU München
- Lehrer, städtische Realschule München Giesing

Qualifikationen

- Systemische Vollausbildung, Beratung & Coaching, Grundig Akademie
- Teamwork & Teamplay, Jim Cain
- Zertifizierter Erlebnispädagoge be[®] (Berufsverband Erlebnispädagogik)
- Lego Serious Play® Facilitator
- Diplom Sportpädagoge, Sporthochschule Köln



Auswahl Referenzen

- Entwicklung und Begleitung Change Prozess BP Oil
- Team- und Führungskräfteentwicklungen für Daimler, Porsche, Bosch, ATU, Johnson & Johnson uvm.
- Projektleiter Carl Zeiss SMT, Cultural Journey
- Teamentwicklung Landratsamt München
- Team- und Führungskräfteentwicklungen für Senat der Freien und Hansestadt Hamburg
- Team Mediation & Coaching der Führungskräfte für Rhomberg Bau, RSRG und MT Aerospace
- Projektleiter "International Young Leaders Forum" BMW Stiftung Herbert Quandt
- Consultant und Trainer, Strategieentwicklung Nynas Bitumen Europe
- Konzeption und Durchführung, Kick-Off-Events und Prozessbegleitung Hagebau, ATU und Daimler Lease Finanz
- UVM.

Einsätze auf Hierarchieebenen

- Top-Management
- Mittleres Management
- Projektleiter, Team- und Bereichsleiter
- Nachwuchsführungskräfte

Arbeitssprachen

- Deutsch
- Englisch

Bisherige Beratungseinsätze

Deutschland, Österreich, Schweiz International: Tschechien, Rumänien, Russland, Indien, USA uvm.